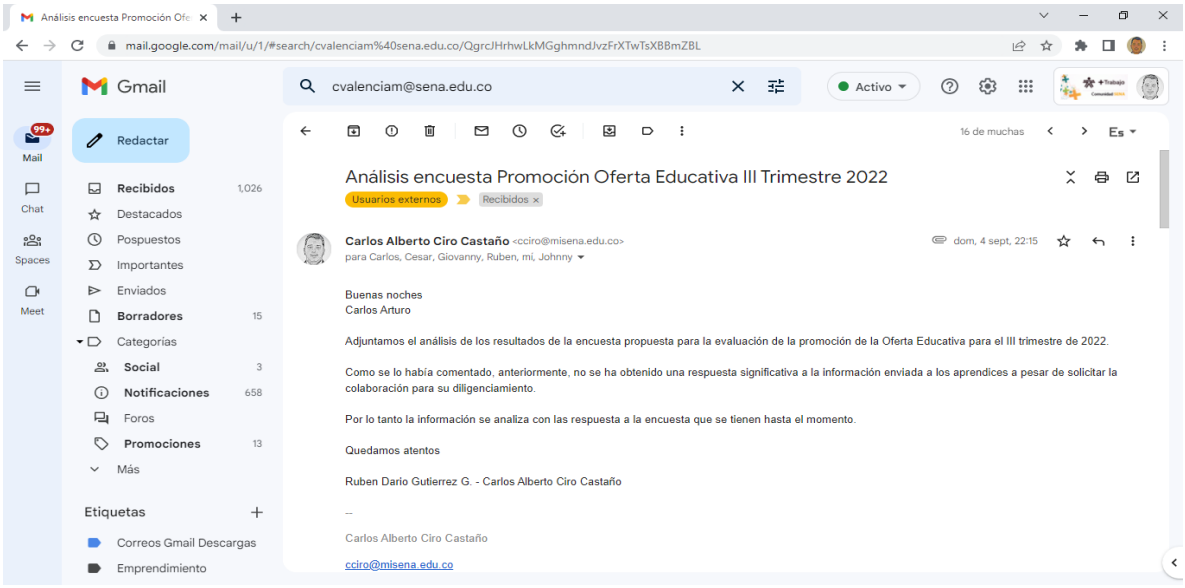
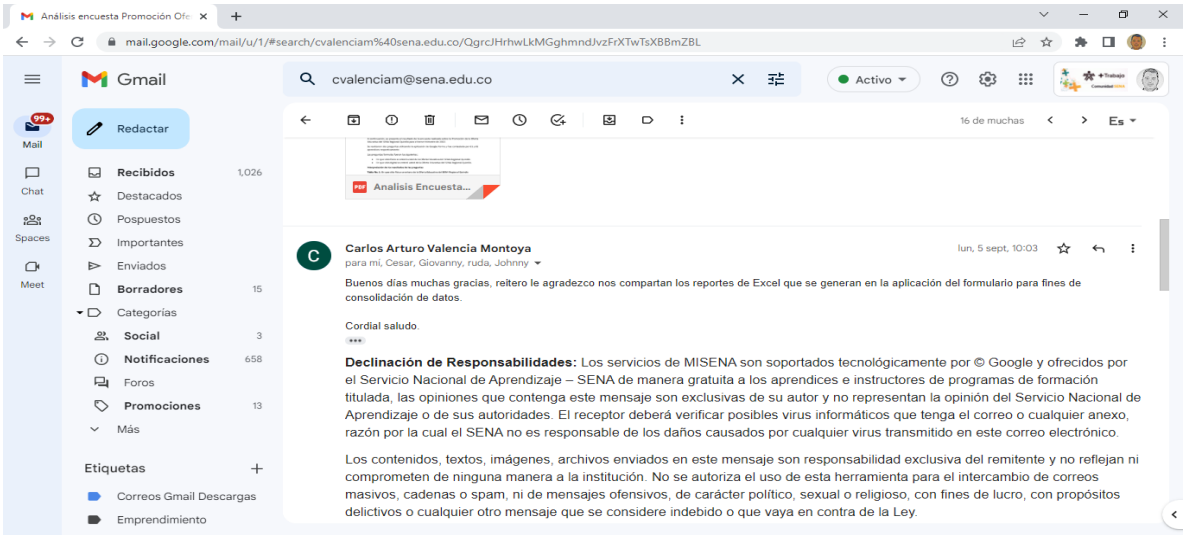
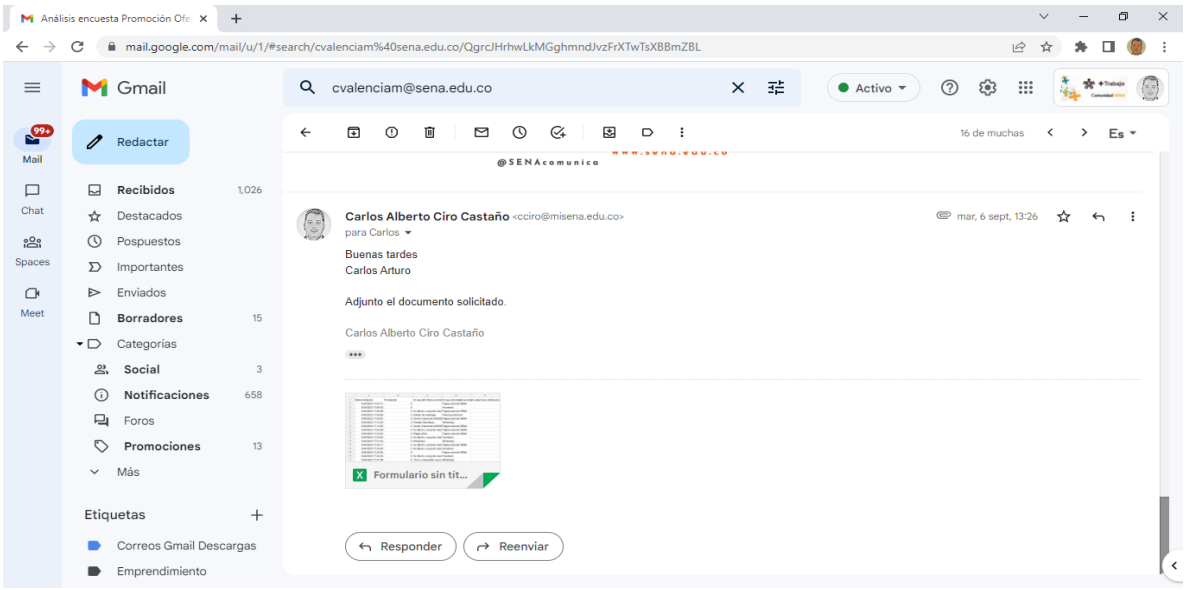
18.	*Apoyar al centro de formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.*	Para el presente mes se apoyó la promoción de la oferta educativa para el IV trimestre. Del Centro de Comercio y Turismo Regional Quindío, a través de la entrega de la consolidación de la información sobre el análisis de los puntos de apoyo	Evidencia No. 18.1 que reposa en la carpeta GC en SECOP II







Buenos noches

Carlos Arturo

A continuación, se presenta el resultado de la encuesta realizada sobre la Promoción de la Oferta Educativa del SENA Regional Quindío para el tercer trimestre de 2022.

Se realizaron dos preguntas utilizando la aplicación de Google Forms y fue contestada por 61 y 65 aprendices respectivamente.

Las preguntas formulas fueron las siguientes:

- En que sitio físico se enteró usted de la Oferta Educativa del SENA Regional Quindío.
- En que sitio digital se enteró usted de la Oferta Educativa del SENA Regional Quindío.

Interpretación de los resultados de las preguntas

Tabla No. 1. En que sitio físico se entero de la Oferta Educativa del SENA Regional Quindío

Lugar o Sitio (Físico)	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Barrio o Conjunto de residencia		31,1
Centro Comercial Unicentro		11,5
Parque Sucre		8,3
Otros		40,1

Análisis

Esta pregunta fue respondida por 61 aprendices.

Se observa que de los encuestados un 31,1% se enteró de la Oferta Educativa en su Bario o Conjunto Residencial, mientras que un 11,5% en el Centro Comercial Unicentro, un 8,3% en el Parque Sucre y finalmente un 40,1% se enteró por otros medios como parqué Bolívar, página Web, entre otros otros, este valor representa una atomización de la información.

Análisis

Esta pregunta fue respondida por 61 aprendices.

Se observa que de los encuestados un 31,1% se enteró de la Oferta Educativa en su Bario o Conjunto Residencial, mientras que un 11,5% en el Centro Comercial Unicentro, un 8,3% en el Parque Sucre y finalmente un 40,1% se enteró por otros medios como parqué Bolívar, página Web, entre otros otros, este valor representa una atomización de la información.

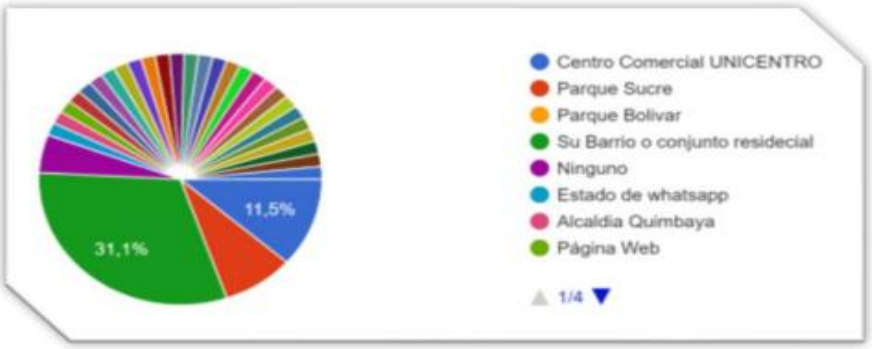


Tabla No. 2. En que sitio digital se enteró de la Oferta Educativa del SENA Regional Quindío

Sitio digital	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Página Web del SENA		58,5
Facebook		23,1
WhatsApp		10,4
Otros		8,0

Análisis

Esta pregunta fue respondida por 65 aprendices.

Se observa que de los encuestados un 58,5% se enteró de la Oferta Educativa a través de la Pagina Página Web del SENA, el 23,1% a través de Facebook, el 10,4% por WhatsApp y el resto un 8,0% por otros medios digitales.

